

ROBERT PEUGEOT ANALIZA LOS NUEVOS TÉRMINOS DEL MATRIMONIO DE PSA Y FIAT CHRYSLER

FCA anuncia una pérdida neta de mil millones de euros en el segundo trimestre



Robert Peugeot, presidente de la empresa de inversión Peugeot, FFP, analiza los nuevos términos del matrimonio de PSA y Fiat Chrysler.

"Incluso si el Covid-19 reducía la generación de caja en comparación con lo que habíamos imaginado en diciembre, no era cuestión de poner en tela de juicio el acuerdo que habíamos construido y firmado comprometiéndonos a respetarlo."

Al mismo tiempo, para que la operación sea exitosa, el nuevo grupo necesitará tener suficiente efectivo para comenzar. La solución que finalmente encontramos en agosto es elegante, en el sentido matemático del término ”.

“Todos reconocen que se juega bien. Es una solución perfectamente equilibrada y, en última instancia, estamos dejando 2.600 millones de euros más de lo esperado en efectivo en la empresa”, continúa el Sr. Peugeot. *“Hemos jodido el cuello a todos los espíritus tristes que pensaban que concretar la fusión sería difícil o arriesgado”*, remarca.

“Es importante que la nueva entidad, Stellantis, cuente con accionistas responsables que la apoyen. Y no olvide que PSA está haciendo una fusión *"de iguales"* con una FCA que duplica su tamaño. Nuestras marcas estarán más seguras dentro de uno de los mayores fabricantes mundiales que en un grupo brillante en Europa, pero todavía estarán demasiado ausentes en otros lugares”, continúa el gerente.

Los Peugeot también han decidido albergar sus intereses en el sector de la automoción en una única empresa. *“Hoy, tres cuartas partes de la participación familiar en PSA están en manos de la empresa cotizada FFP, y una cuarta parte de EPF, Etablissement Peugeot Frères, el holding familiar privado”*, explica Robert Peugeot. La nueva empresa tendrá el 14,2% de la familia en PSA y se prevé que reciba las acciones de Faurecia, cuando se hayan distribuido.

Pero la actividad de FFP no se limita a su participación en PSA. *"PSA solo representa el 28% de los activos brutos, frente al 60% de hace diez años"*, dijo Bertrand Finet, director general de FFP. La cartera del holding incluye participaciones en bienes de consumo, salud, aeronáutica, digital, una diversidad que ha ayudado a amortiguar el impacto de la crisis, argumenta el gerente.

Fiel a su lógica a largo plazo, la empresa contribuyó a invertir a pesar de la agitación del primer semestre del año. En concreto, aprovechó la bajada de precio de PSA para adquirir el 2% del capital, tal y como autoriza el acuerdo con FCA, por un importe de 228 millones de euros.

A pesar de la crisis sanitaria, *"la gran mayoría de nuestras explotaciones no tuvo que recurrir a un préstamo garantizado por el Estado"*, acoge el señor Finet. Sin embargo, para preservar su liquidez, tuvieron que suspender o reducir drásticamente sus dividendos. *"Una elección que hemos apoyado"*, subraya Robert Peugeot. Esto ayudó a reducir los beneficios de FFP a -32 millones de euros en el primer semestre, frente a los 103 millones de beneficios del mismo período del año pasado.

"En total, FFP recuperó 100 millones de efectivo gracias a sus enajenaciones y generó importantes plusvalías. Estas plusvalías compensan el freno a los dividendos y nos brindan los medios para seguir nuestra propia política de dividendos", concluye Robert Peugeot.